

APPEL À CONTRIBUTION

REVUE

| Drogues
| Santé
| Prévention

« LE CANNABIS,
ELDORADO
ÉCONOMIQUE »



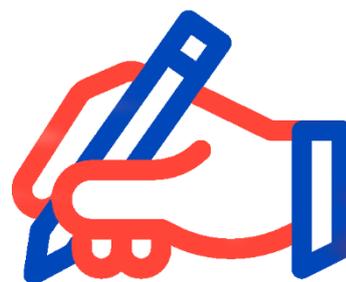
DEADLINE

14/01
2020

Modalités de soumission

Les propositions de communication ne doivent pas dépasser 2.000 caractères.

Elles sont à envoyer à caroline.saal@prospective-jeunesse.be.



A qui s'adresse la revue ?

Drogues, Santé, Prévention est la revue trimestrielle de Belgique francophone sur les usages de drogues. Elle constitue un outil de travail destiné **aux professionnels du social et de la santé en quête de compréhension de ce phénomène** (promotion de la santé, toxicomanie, jeunesse, scolaire, santé mentale, aide à la jeunesse, travail social...).

Publiée par **Prospective Jeunesse**, elle s'inscrit dans une vision de promotion de la santé. Elle permet au lectorat d'exercer un regard critique, complexe et curieux sur les usages de drogues, d'enrichir sa posture professionnelle et d'identifier des pistes d'action.

Politique éditoriale

Drogues, Santé, Prévention vise à offrir un contenu argumenté et rigoureux, mais néanmoins accessible par une écriture claire et par **la vulgarisation des concepts et des pratiques spécifiques aux secteurs spécialisés**.

Chaque numéro propose **l'approche pluridisciplinaire** d'une thématique ancrée dans l'actualité. Il diffuse les nouveautés de la recherche et les pratiques de terrain, belges et étrangères, afin de favoriser le partage de savoirs et d'expériences entre professionnels.

Il se compose essentiellement :

- d'analyses sur les publics, leurs motivations et leurs contextes de consommation ;
- d'observations des politiques publiques et de leurs impacts sur les publics comme sur les pratiques professionnelles ;
- des présentations de pratiques professionnelles recommandées ou innovantes.

Prochaine thématique : **Le cannabis, eldorado économique**

Produit psychotrope illégal le plus consommé, le cannabis est un objet économique de valeur. La possibilité de sa légalisation suscite les intérêts d'acteurs économiques divers.

Ceux qui le vendent dans l'illégalité, eux, sont généralement associés à des profils délinquants. Cependant, ils occupent aussi des fonctions économiques et sociales. Cette complexité, mal connue des personnes externes au trafic, est souvent secondaire dans le débat public sur les usages de drogues. Elle est pourtant fondamentale, à l'heure où plusieurs pays régulent la vente de cannabis.

À qui profite l'herbe ? Dans les territoires qui légalisent le cannabis, comment les pouvoirs publics gèrent-ils la normalisation de ce marché ? Quel marketing et quel lobby autour du cannabis ?

Comment travailler les usages de psychotropes auprès des publics qui sont à la fois consommateurs et vendeurs ?

Cette revue entend mêler deux questions distinctes mais entrelacées : celle de la vente de psychotropes et celle de la valeur économique du cannabis.

Actuellement, seul le cannabis est intégré au marché classique. Là où il reste illégal en Europe, il n'en est pas moins le plus vendu et le plus accepté socialement. Cependant, observer et interroger sa mouvance sur la scène économique ne peut se faire qu'en considérant la vente, plus vaste, des drogues illégales à laquelle il participe.

Nous nous intéressons également aux représentations du deal. Celles-ci influencent aujourd'hui l'ensemble des politiques drogues. La figure du dealer violent ou le spectre de la mafia se heurtent dans la réalité à des pratiques de vente et d'achat variées et évolutives, à des interactions typiques entre vendeur et client, et à des réseaux de sociabilité.

Nous souhaitons donc recevoir des articles qui présentent et analysent les rôles économiques et sociaux du deal, notamment chez les publics jeunes et dans les territoires socio-économiquement défavorisés ; les sociabilités, la place du deal dans l'espace public et privé ; les régulations récentes du cannabis, les modèles économiques qu'elles soutiennent, leurs effets sur le marché noir, sur les politiques de santé et sur les inégalités sociales ; le marketing cannabis en développement ; l'évolution de la vente de psychotropes à l'ère über. Nous recherchons également des pratiques de terrain autour de ces questions.

Consignes pour articles

L'article comportera **10.000 caractères maximum**, espaces compris.

Les notes de bas de pages ne sont pas comprises dans ces 10.000 caractères.

Prospective Jeunesse encourage le recours à des **outils de visualisation** (cartographie, tableau, illustration...). Il est possible également d'insérer un encadré.

Le référencement bibliographique doit respecter les propositions suivantes :

- NOM P, Titre de l'ouvrage, Editeur, année.
- NOM P, « Titre de l'article », Titre de l'ouvrage, Editeur, année, p. xx-xx.
- NOM P, « Titre de l'article », Titre de la revue, n°, date, p. xx-xx.

La rédaction proposera d'inévitables réécritures afin d'insérer chaque article dans la problématique d'ensemble du dossier et de répondre aux critères de lisibilité de notre revue.

Modalités de soumission

Les propositions de communication ne doivent pas dépasser 2.000 caractères.

Elles sont à accompagner d'une courte notice d'identification de l'auteur.e et/ou de l'institution (en cas de présentation d'une initiative locale ou d'une pratique innovante par exemple).

Délai d'envoi des propositions : le 14 janvier 2020

à l'adresse suivante : caroline.saal@prospective-jeunesse.be

Réponse le 17 janvier.

Délai de soumission des articles : le 21 février.